

The background of the entire page is a close-up photograph of several light blue flowers with multiple petals, set against a dark green background. The flowers are in sharp focus, showing the texture of the petals and the centers of the blooms.

dōTERRA®
Share

Shareガイド

ホスティング・サポート

sharing COMES NATURALLY

シェアは自然にできること

人生や日々の暮らしの中で、とても力となる素晴らしい経験をする、
ごく自然に周りの大切な人にもその経験を「伝えてみたい」という気持ちになることでしょう！



ドテラをシェアする理由

☐ 周りの大切な人を エンパワーする

クラスを主催して、ご家族やご友人にドテラをシェアし、自然の力を活かした解決法を見つけるお手伝いをしましょう。

☐ 副収入を得て毎月の 製品購入を可能にする

あなたが紹介した方が登録すると副収入としてボーナスを得られ、毎月の製品購入がしやすくなります。
(詳細はアップラインの方にご確認ください)

☐ 仕事として収入を得る

ドテラをシェアし、人々の生活を変えることで収入をさらに増やし、経済基盤を支える仕事として収入のパイプラインを築くことができます。

クラスか個別面談のホスト（主催者）になる

対面やオンラインで、クラスや個別面談をホストしましょう。アップラインのリーダーと相談してイベントを計画したり、クラスを主催するための準備をします。
まずは、以下のリストに招待したい人の名前を書き入れてみましょう。

あなたは誰の人生を変えたいですか？（その人に合うと思う方にチェックを入れてください）

お名前	個別面談	クラス	お名前	個別面談	クラス
①			⑪		
②			⑫		
③			⑬		
④			⑭		
⑤			⑮		
⑥			⑯		
⑦			⑰		
⑧			⑱		
⑨			⑲		
⑩			⑳		

3 STEPS TO *invite*

招待の3ステップ

簡単な3ステップに沿ってご家族やご友人を製品やビジネスのクラスに招待して、ドテラについてもっと学べるようお手伝いをしましょう。



1 自分の体験をシェアする

「自然の力を活かした方法を試してみませんか？」

- ・ふだんの会話の中で、相手が健康について大切にしていることは何かを質問しながら聞き、シェアする時には相手の関心のあることと関連付けようしながら伝えます。
- ・自身にとって製品がどのように役立ってきたかなどについて、自分の体験をシェアします。
「ドテラのエッセンシャルオイルを使ってきたのですが、色んな面で本当に役立っていてとても気に入って使っているんです」
- ・サンプルをシェアしてもよいか相手の了承を得てから、実際に使ってもらう約束を取ります。
「自然の力を活かしたものを使ってみませんか？もしよかったらサンプルがありますので、試してみませんか？」
- ・48時間以内にフォローアップをしてもよいか了承を得た上で、連絡先を教えてください。
「もしよかったらサンプルを使った感想を聞かせていただきたいので、数日後にご連絡してもよろしいですか？」
「一番都合のよい連絡先を教えてくださいませんか？」

2 理解を深めるクラスに招待する

「よかったら、もっと学んでみませんか？」

- ・アップラインと一緒に、クラス/オンラインクラスもしくは個別面談に招待します。
- ・直接つながりを持ち、仲良くなりましょう。
(親しく感じる呼び方で呼びかける、対面・電話・個人メールで招待する)
「あなたとご家族のために、エッセンシャルオイルや自然なものを使った健康的なセルフケアについて学んでみませんか？」
(答えを待ち、相手の話をよく聞く)
「[○月△日X時]にクラスを開催しますので、よかったらいらっしゃいませんか？または来週なら2人で会うこともできます。どんな形がXXさんにとって一番よいですか？」
- ・事前確認のための連絡をしてもよいか、了承を得ます。
「もしよかったら、そのクラスの前に一度ご連絡させていただいてもよろしいですか？」
- ・一斉メールやソーシャルメディア上でのお願いは避けましょう。

3 事前確認の連絡をする

「楽しみにしています！一緒にいろいろと学びましょう」

- ・クラスの48時間前に、参加者に電話やメールで事前確認の連絡をしましょう。会うのを楽しみにしていること、相手にとって価値ある機会になることを伝えましょう。
(これは事前確認(リマインド)なので、すでに会う約束をしていることを前提に簡単な連絡をします)
「楽しみにしています！自然の力を活かしてご家族の健康に役立つとてもよい方法が学べて、XXさんにもきっと喜んでもらえると思うので、楽しみにしていてください。よかったらぜひお友達もお誘いください。プレゼントも用意してお待ちしています！」
- ・クラスの2〜4時間前にもう一度メールを送り、楽しみにしていることを再度伝え、新しい情報も伝えます。
「会場の前に駐車スペースがありますので、そこに駐車してください。エッセンシャルオイル入りの簡単なおやつや飲み物を用意してお待ちしていますね！」

ビジネスについてシェアする

- ・対面、オンライン、または電話を使って相手との関係づくりをしていきます。
- ・タイミングを見て次のように聞いてみましょう。
「もう1つの収入をつくることにご興味はありますか？」
- ・自分のビジョンをシェアします。
- ・その人が思い浮かんだ理由、一緒に活動していきたいと思った理由を伝えましょう。

- ・ドテラビジネスのチャンスについてさらに深く知ることができるようにお話しします。
「ドテラでさらに収入を増やす方法についてご興味はありますか？」
- ・いくつか候補を提案します。
「最も都合のつきやすい曜日や時間帯はありますか？月曜または水曜がいいですか？午前中か夕方がいいですか？」
- ・予定を決めて、参加の約束を取ります。
「では、[○月△日X時]にしましょうか？」

- ・クラスの4〜24時間前に、電話またはメールで事前確認の連絡をします。
「またお会いして、今後の可能性について一緒に話しできるのを楽しみにしていますね！」

対面、オンライン、電話でのクラスは、可能な限りあなたとアップラインのリーダーとビルダー候補者(複数可)の三者で一緒に行うようにしましょう。アップラインのリーダーに関わってもらいながら進めることによって、ビジネスチャンスやあなたに対する候補者の信頼や確信を高めることができるでしょう。

※ご自身の体験談では、「製品は病気を治療、緩和、治療もしくは予防するものではないこと」を明確にし、医療的または特定の疾患に適している旨の説明をしてはいけません。ドテラの製品が「特定の疾患を治療するための医薬品もしくは医薬部外品として見立てられてはならない」ということをご留意の上、正しくシェアしてください。

share ANYTIME, ANYWHERE

シェアは、いつ、どこでもできること

自分の生活にドテラ製品を取り入れて活かすことで、自分の体験をシェアでき、周りの人がそれぞれに合った自然の力の活かし方を見つけるサポートができます。

ドテラビジネスは人間関係を育むビジネスです。シェアする人との関係づくりに時間をしっかりかけましょう。ちょうどよいタイミングが訪れたら、健康について大切にしていることは何か質問して、サンプルをシェアします。相手に役立つことを提供するように心がけていると、自然とあなたの提案を相手の方から求めてくれるようになります。

自分のストーリーを シェアする



オイルに関する体験を シェアする



サンプルをシェアする



オンラインでシェアする



シェアするタイミングと場所

相手があなたからもっと話を聞きたくなるようにサポートする一番よい方法は、あなた自身の体験をシェアすることです。あなたに一番合う方法を選びましょう。シェアするチャンスは、あなたがすでに関わっている日々の出来事(集会、スポーツイベント、ソーシャルメディア)の中で自然にやって来ます。いつ、どこでも自然に感じる形でシェアが出来そうと思ったら、オイルに関する体験を簡潔に話しましょう。相手は、オイルやあなたに触れる回数が増えるともっと話を聞きたくなり、ドテラに登録したいと思うでしょう。日常の中で起きるチャンスをタイミングよく活かし、シェアしましょう。

サンプルを常に持ち歩きましょう

オンラインでシェアする

サンプルについてのアイデア



ポーチやミニボトルケースにサンプルオイルを入れて持ち歩き、チャンスが来たらシェアしましょう。

おすすめのオイル:

オレンジ、アースリズム、ペパーミント、
ラベンダー、バステンタス



オンラインでシェアする場合は、病名の使用や病気の治癒などへの言及はしないでください。



『Healthy Can Be Simple ガイド』は、ドテラのエッセンシャルオイルの最適な入門ガイドです。サンプルの使い方について裏表紙に書いておき、数日後に感想を聞いてもよいから承を得た上で、あらためて連絡を取りましょう。

sampling

SUCCESS

サンプルを上手に活用する

サンプルのヒント

- ・相手が健康上大切にしていることに合った、あなたがサポートしやすいオイル(例:不安・イライラ感、緊張感、不快感など)
- ・サンプルにおすすめのオイル(例:オンガード、ディープブルー、イージーエア、ラベンダー、ペパーミント)
- ・使い方や注意を伝える(『Healthy Can Be Simple ガイド』の裏表紙に記入)
- ・72時間以内に電話をして感想を聞いてもよいか了承を得た上で、フォローアップ

サンプルでよい体験ができるようサポートする

ポジティブな体験の場合

- ・さらに詳しく話を聞けるクラスに
お誘いします。
(P3の伝え方と例文に沿って伝えましょう)

ネガティブな体験／反応が悪い場合

- ・別のサンプルを試すようお願いします。
- ・相手の方の製品への信頼感が高まり、クラスで
もっと話を聞いてみたいと思うようになるまで、
気長にこつこつと解決法を見つけるサポートを
し続けるよう心がけます。

サンプルを試さなかった場合

- ・サンプルを試すよう再度お誘いします。
- ・数日後にフォローアップをしてもよいか
了承を得ましょう。

自分のストーリーをシェアする

なぜエッセンシャルオイルが自分にとって大切なのかを話せるよう準備
自分の体験はごく簡潔に伝え、相手の話を聞くことに専念しましょう。

ドテラとの出会いのきっかけは？

あなた自身または家族がどのような問題を抱えていて、それによりどのような悩みを経験していたかを話します。

エッセンシャルオイルやドテラ製品がどのように役立ったか。

ドテラ製品によって人生や生活がどのように変わったか。

ドテラに出会う以前と今の比較について話します。

host PRESENTATIONS

クラスのホストになる

製品またはビジネスのクラスにご友人やお知り合いをお誘いしましょう。
その人に合った形を選びましょう。

個別面談: 可能な限りあなたとアップライン、相手の方の三者で行います。

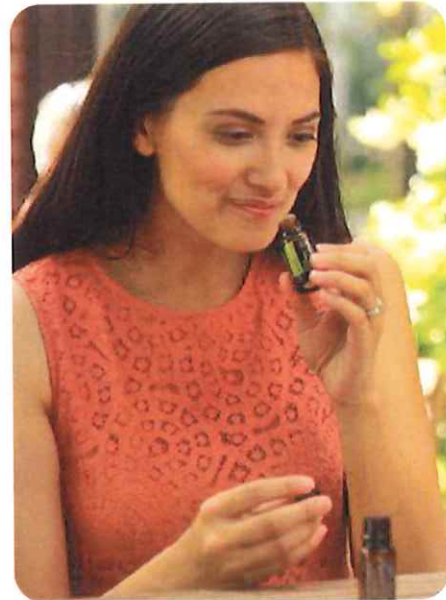
対面、電話、オンライン(Webツール/アプリを活用)

個別面談の対象

- ・あなたの住む地域外に住んでいる人(オイルを体験してもらうためにサンプルを郵送)
- ・都合が合いにくい人(相手のスケジュールに合わせます)
- ・ビルダー候補者となる可能性の高い人

準備:

- ・相手の都合に最も合う時間と場所で会うようにします。
- ・スピーカーとなる人についてよく知り、人柄、出身地、そして参加者がその人の話を聞く価値があると思う理由を伝えられるように準備しておきます。
- ・P5の「自分のストーリーをシェアする」を練習し、自分の体験を話せるよう準備しておきます。
- ・参加者が一番学んでみたいことは何かを聞いておきます。
- ・参加者の関心事や求めているものを事前にスピーカーに伝え、必要に応じた話を準備できるようにサポートします。



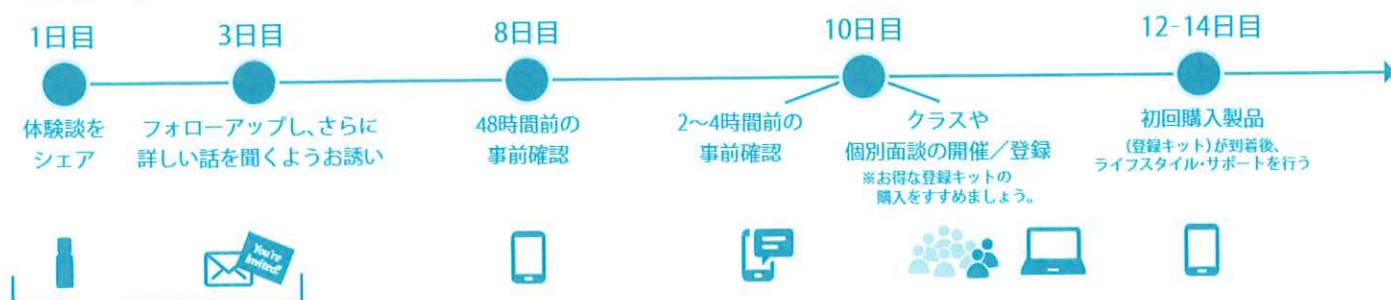
クラス/オンラインクラス



準備:

- ・クラスを開催する曜日はいつでも構いませんが、(米国では)火曜日、水曜日、木曜日に設定すると参加率が高い場合が多いです。
- ・理想的な参加人数の4~6人を集めるために、12人に声をかけましょう。誘った人すべてが参加できるわけではありません。
- ・スピーカーの人柄、出身地、その人の話を聞く価値がある理由を伝えられるように事前によく知っておきます。
- ・心地よい席と室温を設定し、話が聞きやすく気持ちのよい環境をつくります。クラスの妨げになるものは除いておきましょう。清潔で子どものいない環境が、学びのためには最も望ましい環境です。
- ・P5の「自分のストーリーをシェアする」の練習をします。
- ・スピーカーが資料や製品を展示するためのスペースを用意します。
- ・気持ちが明るくなるオイル(例: オレンジサンリズム)をディフューズしましょう。
- ・ペンや鉛筆などの筆記用具を用意しましょう。
- ・クラスの最後に水やミネラル、簡単なおやつなどを出し、スピーカーが質問に答えたり登録のサポートをしている間に、参加者が交流できるようにします。アイデアやレシピについては、doTERRA blog(英語サイト)やドテラ・ジャパン Facebookページを参照しましょう。

理想的なタイムライン



WHAT IS *your part?* あなたの役割は？

あなたが一番に優先することは、ご家族やご友人をクラスにお誘いすることです！
P3の「招待の3ステップ」に沿って、イベントに確実に参加してもらえるように伝えましょう。

クラスや勉強会でのあなたの役割



紹介する(※)／シェアする → 登録へのお誘い → フォローアップしてサポート

製品のクラス

- ・1～2分でスピーカー*の紹介をします。
- ・2分でオイルや製品の体験についてシェアします。
- *あなたがスピーカーとして話す場合は、ドテラ製品について他の人に教えられるようになります。

- ・参加者にとって最もお得な割引を受けられる登録キットを購入して登録できるようサポートします。
- ・ドテラアプリにアクセスして、「新規登録」よりWA登録の手続きをサポートします。

- ・登録しなかった参加者を48時間以内にフォローアップします。お得な情報があれば、お知らせすると効果的です。
「先日はご参加ありがとうございました！一番よかったことは何でしたか？」
「あなたやご家族にとってオイルはどんな風に活かせそうですか？」
どのキットが最も合いそうですでしょうか？
何か聞きたいことはありませんか？
もしよかったらスタートする方法について説明を聞いてみませんか？」
- ・登録をした参加者が、初回購入製品（登録キット）を受け取ったら、ライフスタイル・サポートを行うよう予定を組みます。アップラインを活用してサポートをお願いしたり、doterra.com > Empowered Success (英語サイト) にある動画を視聴しましょう。

ビジネスのクラス

- ・1～2分でスピーカー**を紹介しします。
- ・2～3分で製品の体験と、なぜドテラをシェアするようになったかを話します。
- **あなたがスピーカーとして話す場合は、ドテラ製品とビジネスチャンスについて他の人に教えられるようになります。

- ・候補者に対し、パートナーとして自分と一緒に活動するためのお誘いをします。
- ・『Buildガイド』にある「ビジネスを始動させるための3ステップ」を実践する約束を取ります。
- ・デラックス登録キットを使ってWA登録のお誘いをし、製品を使い、シェアができるためのサポートをします。

- ・ビジネスをはじめる決意をしなかった参加者に対し、48時間以内にフォローアップします。
- ・パートナーとして一緒に活動をするためのお誘いをし、相手の経済的な目標を達成するためのサポートをする用意があることを伝えましょう。
- ・『Buildガイド』にある「ビジネスを始動させるための3ステップ」を実践する約束を取ります。

※紹介の方法：参加者が、初めて話を聞くスピーカーとの間に自然なつながりを感じ信頼関係を築くリポートとなるように紹介します。略歴、人柄、スピーカーに出会ったきっかけ、好きなところ、尊敬しているところをシンプルにまとめ、場が和むように伝えます。

WA登録のお誘いをするときは相手に以下のことを必ずお伝えしましょう。

1. 勧誘者自身の氏名と会社の名称
2. 特定負担を伴うビジネス形態で、その勧誘目的である旨
3. 製品の種類
重要事項は必ずお伝えください。
1. 製品の種類・性能若しくは品質に関する事項
2. 差額販売取引に伴う特定負担に関する事項（登録料・更新料・ボーナス取得条件の製品購入）
3. 契約解除に関する事項（クーリングオフを含む）
4. 特定利益に関する事項（報酬の仕組み）
5. その他、取引の相手方の判断に影響を及ぼすこととなる重要なもの（未成年登録不可・夫婦別登録等）

change MORE LIVES

もっと多くの人の人生を変える

シェアすることは、やりがいのある活動です！自然の力を活かして周りの人をエンパワーすることにより、自分をもエンパワーすることができます。やがてあなたが毎月購入する製品の価格に相当する金額か、またはそれ以上の副収入を手に入れることでさらに製品が購入しやすくなったり、収入のパイプラインをつくり、仕事として継続的に収入を得られるようになります！

自己購入分相当の収入を得ましょう

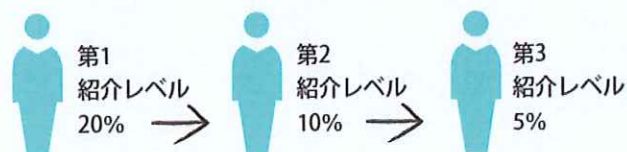
ファストスタート・ボーナス

週払い

新規WAおよびWCが登録後60日以内に購入したボーナス支払い対象となる製品のPVIに応じて、その紹介者であるWAに支払われるボーナスです。

このボーナスを受け取る紹介者は、対象者が購入した時点で100PV以上のLRP注文を設定し、かつ同月内にその購入実績がある必要があります。

ボーナスをすぐに獲得しましょう！



あなたを通して購入した人から
その購入分の20%を獲得しましょう。



※キット内容および製品価格・PVIは、2019年7月現在のものです。
価格やPVIは変更になることがありますので、ご了承ください。

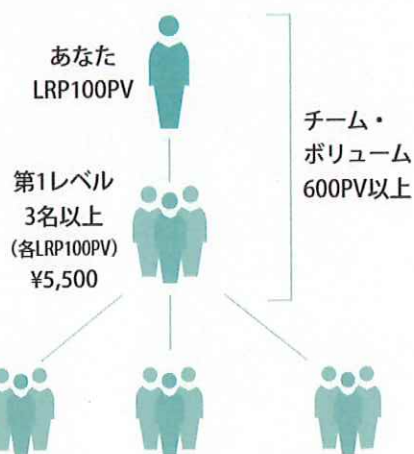
パワーオブスリー・ボーナスで継続収入を得ましょう

パワーオブスリー・ボーナス

月払い

チームをつくり、購入ボリュームの条件を満たすことで獲得できるボーナスです。このボーナスを受け取るには、チームの購入ボリュームが合計600PV以上である必要があります。

第2レベル
3×3=9名以上
(各LRP100PV)
¥27,500



新規登録者がドテラ製品を日常で使い、シェアし、チームをつくるためのサポートをしていくことで、あなたが毎月購入する製品の価格に相当する金額か、またはそれ以上の副収入を得て、さらに楽に製品を手に入れましょう。

ドテラで収入を得る方法については、Empowered Success (エンパワード・サクセス) のWebサイト*をご覧ください。

あなたの未来を変える

ビジネス・サポートを受けましょう

- ・空いた時間を有効に使って継続収入を得ましょう。*
- ・もっと自由に豊かな人生を手に入れましょう。*
- ・実績あるトレーニングと心強いサポートでドテラビジネスを始動させましょう。

* Empowered Success (エンパワード・サクセス) Webサイト
[日本語] ドテラ・ジャパン オフィシャルサイト>会員情報>エンパワード・サクセス
[英語 (順次翻訳中)] doterra.com>Empowered Success

**結果や収入の額は人によって異なり、一般的なものではありません。平均額はさらに低くなります。
詳細は www.doterra.com/US/en/flyers (英語サイト) から最新のOpportunity and Earnings Disclosureを参照してください。



60205610

20190731-v4

本ガイドに記載の個々の商標及び登録商標、ロゴマーク、商号に関する権利は、doTERRA Holdings, LLCに帰属します。